

Handlingsplan för förbättrat företagsklimat

Kortversion 2019-03-13

Program

Policy

» Plan

Riktlinjer

Regler



Innehållsförteckning

1	Handlingsplan för förbättrat företagsklimat	3
1.1	Bakgrund.....	3
1.2	Syfte och mål	4
1.3	Insatsområden.....	4
1.3.1	Kommunens service och tillgänglighet	4
1.3.2	Kommunikation/information	5
1.3.3	Kompetensförsörjning.....	5
1.3.4	Nyföretagande.....	6
1.3.5	Företagsutveckling	7
1.4	Arbetsprocess	7

Handlingsplan för förbättrat företagsklimat

1.1 Bakgrund

I den senaste mätningen 2018, klättrade Skövde 58 placeringar till plats 57 i Svenskt Näringslivs mätning av kommunernas företagsklimat. Detta efter några år med fallande trend. Under 2018 genomförde politiker och tjänstepersoner ett 60-tal företagsbesök för att lyssna och ta emot synpunkter i företagsklimatsfrågan.

Kommunstyrelsen har satt ett mål som säger att Skövde ska ha ett gynnsamt företagsklimat och vara attraktiva för etableringar och expansion. Resultatet ska mätas genom årliga förbättringar mot plats 30 i Svenskt Näringslivs mätning.

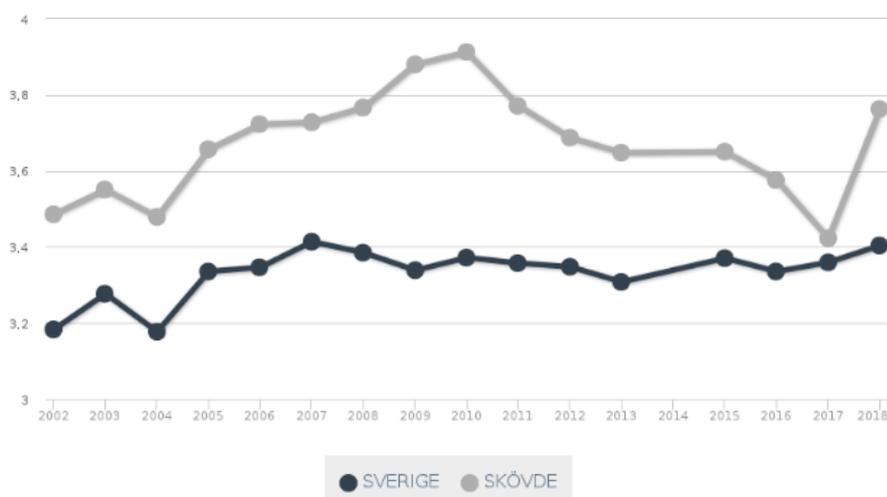
Ett uppdrag som Näringslivsenheten tilldelats till följd av det här målet är att ta fram en handlingsplan för förbättrat företagsklimat. Ett grundarbete med analys av nuläge är gjort genom företagsbesök och dialog samt genomgång av befintliga undersökningar kompletterat med en egen enkät i samarbete med Näringslivsforum och Cityföreningen.

Utifrån behovsanalysen har utvecklingsområden identifierats och omfattar kommunens service och tillgänglighet samt information och kommunikation som riktas mot näringslivet. Det behöver finnas plattformar för nya företag och etablerade företag som har tillväxtpotential. En av de större utmaningarna är att tillgodose kompetensförsörjningsbehovet i Skövde kommun.

Vilket sammanfattande omdöme vill du ge företagsklimatet i

Enkät svar (Företagare)

kommunen



1.2 Syfte och mål

Syftet med handlingsplanen är att kommunen aktivt ska arbeta tillsammans med näringslivet för ett förbättrat företagsklimat i Skövde. Det ska vara lätt att starta, driva och utveckla framgångsrika företag i kommunen.

Kommunstyrelsen mål: Skövde ska ha ett gynnsamt företagsklimat och vara attraktivt för etableringar och expansion.

1.3 Insatsområden

Ett antal insatsområden har utkristalliserats under analysfasen och kommer att ligga till grund för de aktiviteter som är planerade att genomföras med start 2019.

1.3.1 Kommunens service och tillgänglighet

Råd och stöd till näringslivet kopplat till de områden där kommunen agerar myndighet. Det handlar framför allt om bemötande, attityder, tillgänglighet, tydlighet, effektivitet, information och utbildning.

Aktiviteter kopplade till insatsområdet:

- E-tjänster och ärendehantering
 - Anslutning till Verksamt.se – en digital checklista där Skövdes e-tjänster läggs till.
 - Anslutning till nationella bastjänster där kommunen får tillgång till grundläggande företagsuppgifter hos olika myndigheter, vilket gör att uppgifterna blir förifyllda, kompletta och korrekta i e-tjänsterna.
 - Bygga om e-tjänsten för bygglov
 - SMS-avisering vid nytt skeende i bygglovsärendet
 - Boka bygglovshandläggare på nätet
 - Chattfunktion i Kontaktcenter
 - Undersöka förutsättningar för ”företagsingång” via Kontaktcenter
 - Svarsgaranti införs hos Miljösamverkan Östra Skaraborg
 - E-tjänst för registrering av livsmedelsanläggningar

- Utbildning för ökad kunskap
 - Utbildningskväll - Att sälja till offentlig sektor
 - Upphandlingsfrukostar med Sektor samhällsbyggnad och Sektor service
 - Information och utbildning om teman när näringslivet och kommunen bjuder in

- Utbildning vid nystart av livsmedelsföretag och information om livsmedelskontroll
- Kartläggning
 - Entreprenadupphandlingar i Skaraborg kartläggs i syfte att sprida stora upphandlingar om möjligt.
 - Kartläggning kring hur leverantörsdialog, dvs. förberedande dialog inför upphandling, genomförs enligt upphandlingspolicyn
 - Processkartläggning av etableringsprocessen
 - Råd och stöd
 - Utredning av mobilt kommunkontor för att informera och hantera enklare ärenden i yttertätorter och landsbygd.
 - Miljösamverkan Östra Skaraborg utbildar samtliga inspektörer inom motiverande samtal
 - Insatser för fortsatt utveckling och förbättring av kommunens service och gott bemötande.

1.3.2 Kommunikation/information

Det finns utvecklingspotential i att bättre nå ut med information om pågående arbeten, upphandlingar, tillstånds- och tillsynsärenden, tillämpning av lagar och regler samt att kommunicera syftet med startade projekt. En tydligare och mer riktad kommunikation för att nå näringslivet och studenterna genom fler dialogytor. Erbjud service med digitala tjänster.

Aktiviteter kopplade till insatsområdet:

- Kommunikationsplan för handlingsplanen
- Tydliga ingångar via näringslivssidan på Skövde kommuns hemsida
- LinkedIn "Företagsklimat Skövde" med löpande information om pågående projekt, synliggöra processer samt kommunicera handlingsplanen för ett förbättrat företagsklimat.
- Visualisera pågående aktiviteter/planer/fastigheter och göra informationen mer tillgänglig genom exempelvis CityPlanner.
- Visualisera bygglovsprocessen
- Företagsbesök med politiker och tjänstepersoner

1.3.3 Kompetensförsörjning

I kompetensförsörjningsfrågan ligger hur näringsliv och skola kopplas närmare på olika nivåer. Här ryms också Skövdemodellen, utbildningsplattformen med YH-utbildning

som modell och samarbetet med Högskolan i Skövde. Här ligger också behovet av att på ett strategiskt sätt attrahera och behålla talanger.

Aktiviteter kopplade till insatsområdet:

- Främja entreprenöriella förmågor i skolorna
 - Inspirera elever i grundskolan och öka kännedomen om yrken
 - Samarbetsplan med Ung Företagsamhet finns för att främja nyföretagsamhet bland gymnasieelever.

- Öka och aktivt arbeta med alumner.

- Samverkan skola – arbetsliv
 - Årliga frukostmöten med representanter från Sektor barn och utbildnings alla verksamheter och arbetsliv/näringsliv för att lyfta goda exempel och behov samt diskutera samverkan.
 - Skapa samverkansgrupp med Sektor barn och utbildning och näringsliv i syfte att hitta en hållbar arbetsmodell för att öka kontaktytorna mellan Sektor barn och utbildnings enheter och företag.

- Talangattraktion
 - Strategiskt arbeta med att attrahera och behålla talanger/kompetens.
 - Anslutning till Move to Gothenburg som syftar till att locka internationella talanger till regionen.

- Samverkan med Högskolan i Skövde. Samarbetsavtal finns med handlingsplaner kopplade till följande områden:
 - Näringslivsutveckling
 - Årets studentstad
 - Studentbostäder

- Skövdemodellen – en väg till arbete. Projektet syftar till att underlätta för personer, som står långt ifrån arbetsmarknaden, att prova på arbete inom bygg och – industribranschen.
 - Utöka bygg- och industripiloten till fler branscher

1.3.4 Nyföretagande

Företagsamma människor med rätt förutsättningar kan utveckla sina företag till att bli mer konkurrenskraftiga och ha en högre överlevnadsgrad. Att förenkla hanteringen av företagsärenden samt ha kortare vägar till önskad service kan infrias vid samverkan

mellan kommun, näringsliv och andra myndigheter. Nya företag ska känna att Skövde är en bra plats att etablera sig i.

Aktiviteter kopplade till insatsområdet:

- Service för nya företag
 - Uppvakta nystartade företag med information om råd och stöd
 - Nyföretagarfrukost med informations- och erfarenhetsutbyte
 - Utredning av kontorshotell där samtalsrum kan hyras timvis

1.3.5 Företagsutveckling

I de privata företagen skapas det nya jobb, vilket leder till ökat välstånd i kommunen. Företag som har potential att växa kan behöva stöd i att ta nästa steg. Här ryms revitaliseringsprojektet samt ägarskifte och generationsväxling.

Aktiviteter kopplade till insatsområdet:

- Tillväxt
 - Utredda förutsättningarna för ett entreprenörscentrum, genom en förstudie tillsammans med Näringslivsforum och andra aktörer som stöttar näringslivet.
 - Företagsrevitalisering – genom goda exempel kunskapsöverföra vad som krävs för revitalisering.

- Ägarskifte/generationsväxling
 - Årligt förekommande seminarium för planering av ägarskifte/generationsväxling

- Skapa förutsättningar för att öka överlevnadsgraden för unga företag (1–5 år).

1.4 Arbetsprocess

En arbetsgrupp med representanter från berörda sektorer/avdelningar/enheter har tillsammans arbetat fram ett förslag till handlingsplan. Arbetsgruppen leds av representanter från näringslivsenheten. Näringslivsforum utgör referensgrupp i arbetsgruppen.

Ambitionen är att handlingsplanen ska leva över tid varför revidering och uppföljning föreslås ske årsvis.