

Vägen till en ny vision

Skövde kommuns vision ska fungera som en ledstjärna. Den ska visa vägen till framtidens Skövde i både övergripande och dagliga beslut – inte enbart för kommunen och alla dess verksamheter utan även för andra aktörer och individer i vårt område. En vision som enar och engagerar i breda kretsar är en stark vision.

Uppdraget

Under 2021 har en intensiv visionsprocess bedrivits i Skövde kommun. Processen startade med ett kommunstyrelsebeslut där kommundirektören fick i uppdrag att ta fram ett förslag till ny vision. Av uppdraget framgick bland annat att arbetet skulle utgå från Vision Skövde 2025, som haft en central roll i Skövdes utveckling det senaste decenniet, och att visionen skulle uppdateras med ett antal områden som blivit än mer aktuella sedan Vision 2025 togs fram. I uppdraget gavs fyra exempel på sådana områden: hållbar tillväxt och utveckling i hela vår kommun, näringslivsutveckling, attraktivitet och medborgarengagemang.

Faktainhämtning och dialoger

För att slå fast färdriktningen för Skövdes förnyade vision har ett gediget underlagsmaterial samlats in och sammanställts. Exempelvis har ett stort antal samtal genomförts i fokusgrupper. Representanter från bland annat näringslivet, högskolan, ideella föreningar, civilsamhället, ungdomar, studenter och kommunmedarbetare har deltagit i samtalen, som har dokumenterats noggrant i skriftlig form. Unga kommunutvecklare har i enkätform samlat in ett stort antal röster från ungdomar, och en liknande enkät har även genomförts bland medborgare i allmänhet. Workshoppar har hållits med politiker och ledande roller inom kommunen och dess bolag. Viktiga dokument som Skövde kommuns platsvarumärke, regionens utvecklingsstrategi (RUS) och kommunens program och planer har också varit viktiga delar i att peka ut riktningen för visionen.

Sammanställning och analys

Underlagsmaterialets olika delar har sedan sammanställts och analyserats noggrant, både var för sig och tillsammans. Dokumentationen från fokusgrupperna har krävt särskilt mycket uppmärksamhet. Detta material har analyserats och kokats ned i flera steg – först till ett större antal nyckelord och därefter till färre och färre ordgrupper. För att säkerställa att materialet tolkas på rätt sätt har flera personer varit involverade och gett sina perspektiv i processen.

Under denna process har det blivit tydligt att innehållet i det totala underlagsmaterialet kretsar kring ett fåtal återkommande ämnen. Dessa ämnen har alltså återkommit i samtliga delar av underlagsmaterialet. Med anledning av denna samstämmighet har nio temaområden formats

utifrån de ordgrupper som tidigare nämnts. Temaområdena har använts som ryggrad i arbetet med att formulera ett utkast till vision. Dessa områden finns också beskrivna i den sammanfattande analys som redovisats tidigare.

Skrivprocessen

Att formulera utkastet till vision har varit en kreativ process i många steg, med grund i den samlade analysen och temaområdena. Förslag har tagits fram och förädlats undan för undan, med hjälp av analyser och diskussioner i grupp. Jämförelser har också gjorts med andra kommuners visioner – som inspiration och avskräckande exempel, men också för att säkerställa att formuleringarna inte blir slätstrukna.

Hela processen har genomförts i direkt närhet till ursprungsmaterialet, för att säkerställa att de ord vi väljer verkligen fångar och beskriver rätt saker. Viktiga beståndsdelar här har exempelvis varit fokusgrupperna, workshopparna och – inte minst – de röster som unga kommunutvecklare samlat in. Inspiration har också hämtats från andra viktiga dokument, exempelvis platsvarumärket och medarbetaridén. Synonymer och likartade ord har vägts mot varandra, valts ut och valts bort; allt för att visionen verkligen ska bottna i analysens resultat.

Politiskt arbete

Beredningsarbetet har successivt stämts av med 19-gruppen (politiskt tillsatt grupp med två representanter från varje politiskt parti samt kommunalråden) Slutligt förslag till ny vision har presenterats och förankrats med 19-gruppen. Respektive gruppleddare har vidare förankrat utkastet till ny vision i respektive partigrupp. Synpunkter har bearbetats och tagits hänsyn till i slutligt förslag till ny vision.

Visionens form

Även visionens form – alltså dess uppbyggnad och delar – är viktig. Skövdes utkast till ny vision följer den form som presenterats för 19-gruppen tidigare och innehåller följande delar:

Visionsfras

Slagkraftig mening som engagerar och anger en tydlig färdriktning. Kraftfull och förpliktigande men ändå inkluderande.

Visionsberättelse

Kort berättelse som utvecklar visionsfrasen och målar en bild av vårt framtida Skövde. Skapar engagemang och en känsla av samhörighet.

Fokusområden

Beskriver tre områden som vi behöver fokusera särskilt på för att uppfylla vår vision. Spetsigt formulerade. Svarar på frågan ”Vad ska vi fokusera på?”.

Ledord

Tre förpliktigande ord som beskriver hur vi behöver agera för att uppfylla vår vision. Svarar på frågan ”Hur ska vi agera?”.

Viktiga utgångspunkter

Det visionen säger i ord ska också förmedlas i dess form och uttryck i övrigt. Vi ska, så att säga, leva som vi lär även när det gäller hur vi förmedlar vår vision.

Vi har därför haft några viktiga utgångspunkter i arbetet med att formulera visionen:

Balans mjukt/hårt

Ett av de tydligaste resultaten från analysen är att skapa ”tillväxt i balans”, alltså att vi växer hållbart och med människors behov i fokus. Vi har medvetet använt det som grepp i varje del av visionen – skapa balans mellan hårda och mjuka värden.

Enkelt språk

Vi har valt att använda ett enkelt och begripligt språk, både när det gäller meningsbyggnad och ordval. Därför använder vi exempelvis aktiv form och undviker långa meningar. Vi använder också exempelvis ordet *tillsammans* för att beskriva samverkan och/eller delaktighet, och ordet *växa* i stället för tillväxt.

Konsekvent ordval

För att visionens kärnvärden ska fastna i människors minne låter vi ett antal ord återkomma flera gånger i visionen. Vi använder exempelvis *tillsammans* och *växa* återkommande i stället för att hitta synonymer varje gång. Av samma anledning använder vi också samma slutmening i de tre fokusområdena.

Att styra med en vision

Visionen ska fungera som en övergripande ledstjärna och konkretiseras vidare i andra styrdokument som är en del i det som kallas kommunens styrkedja. Målet är att skapa en delaktighet och kännedom i hela verksamheten i syfte att uppnå intentionerna i visionen. I samband med framtagande av ny vision har arbete påbörjats med att utveckla kommunens

målstyrning, från kommunfullmäktige till nämnd, för vidare beslut i kommunfullmäktige i februari 2023.

Förankring och det visuella uttrycket

Förankring och implementering av en ny vision är avgörande för att visionen ska få önskvärd effekt. Samtliga styrdokument ska utgå från visionens intentioner och uppdateras succesivt efter kommunfullmäktiges beslut om ny vision.

Förankring av visionen kommer att ske stegvis och visionens målgrupper kommer att göras delaktiga allt eftersom.

Visionens visuella uttryck spelar en viktig roll i förankringsarbetet. Det utgår från flera befintliga styrdokument, såsom Skövde kommuns grafiska profil genom färg- och bildval. Likaså den grafiska profilen för platsvarumärket som ses i det grafiska mönstret, det vill säga rutorna.

Visionens innehåll ändras inte över tid och det kommer att finnas ett grundmaterial för det visuella uttrycket. Detaljerna i det visuella uttrycket kommer dock vara föränderliga då innehållet i rutorna (foton, symboler osv.) kan ändras i takt med att fler målgrupper involveras i arbetet. På så vis hålls visionen levande ända fram till 2040.

I det kortare perspektivet pågår arbete med att planera och genomföra en mängd olika aktiviteter i syfte att sprida information om den nya visionen. För det längre perspektivet krävs en förankrad och beslutad handlingsplan som hanteras inom ramen för kommunstyrelsens verksamhetsplan