Näringslivsenheten

Vi jobbar med att få människor, kapital och idéer att strömma till och i Skövde!

SKÖVDE KOMMUN

Näringslivsenheten

Strategier

- Utveckling av befintligt näringsliv
- Nyföretagande
- Varumärkes stärkande aktiviteter

Hur vi jobbar!

- Mötesplatser och dialog
- Omvärldsbevakning
- Kommunikation/Marknadsföring
  - Inflyttare
  - Näringsliv
  - Kompetensinflyttning
- Analys och utredning

SKÖVDE KOMMUN

Samverkansplattformar

- Gothia Science Park
- Högskolan i Skövde
- Försvarsmaktsråd Skaraborg
- NyföretagarCentrum
- Skövde Cityförening
- Sweden Game Arena
- Näringslivsforum
- Made in Skövde
- Next Skövde
- Skaraborgs Kommunalförbund

Attraktivitet

Den plats som får människor, idéer och kapital att strömma till genom hög densitet och intensitet

Attraktivitet

http://www.skovde.se/Naringsliv/publikationer/

SKÖVDE KOMMUN

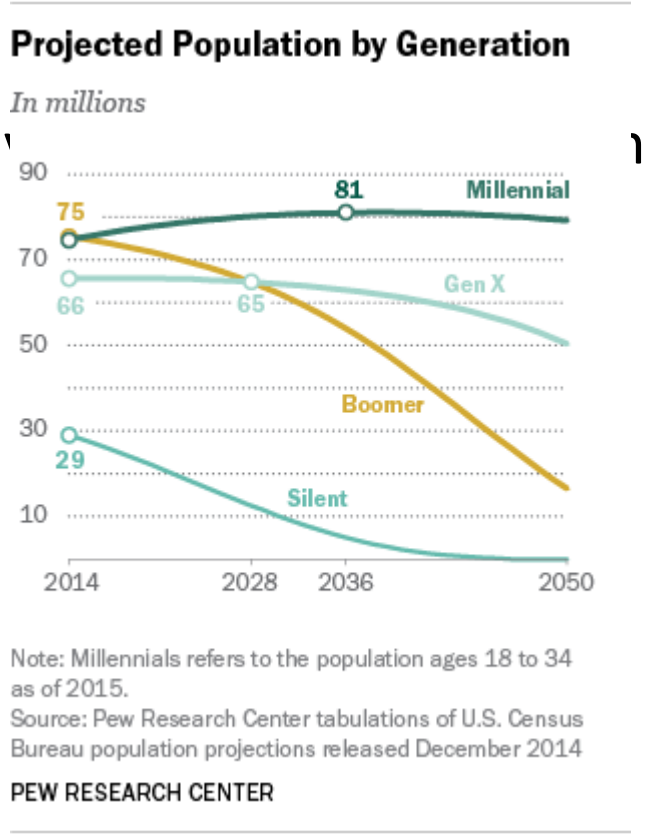
Generation Y

Baby Boomers	1946 – 1964
Generation X	1960 – 1980
Generation Y	1983 - 2000

SKÖVDE KOMMUN

Varför är Gen Y intressant?

Uppväxta i ned teknik



SKÖVDE KOMMUN

Relevans

Besluten vi tar skall de leva med

Generation Y

Sent vuxna

Boomerang Generationen

Bor med föräldrarna längre

Millennials

Peter Pan Generationen

- Osäkerhet
- ”Curlade”

American Freshman Survey

SKÖVDE KOMMUN

1974 säger 40% av baby boomers att de ”klarar sig utan föräldrarna”

90% av Gen. Y säger att de är ”extremt nära vän med sina föräldrar”

SKÖVDE KOMMUN

Generational Changes in Life Goals and Their Relationship to Extrinsic-Intrinsic Values

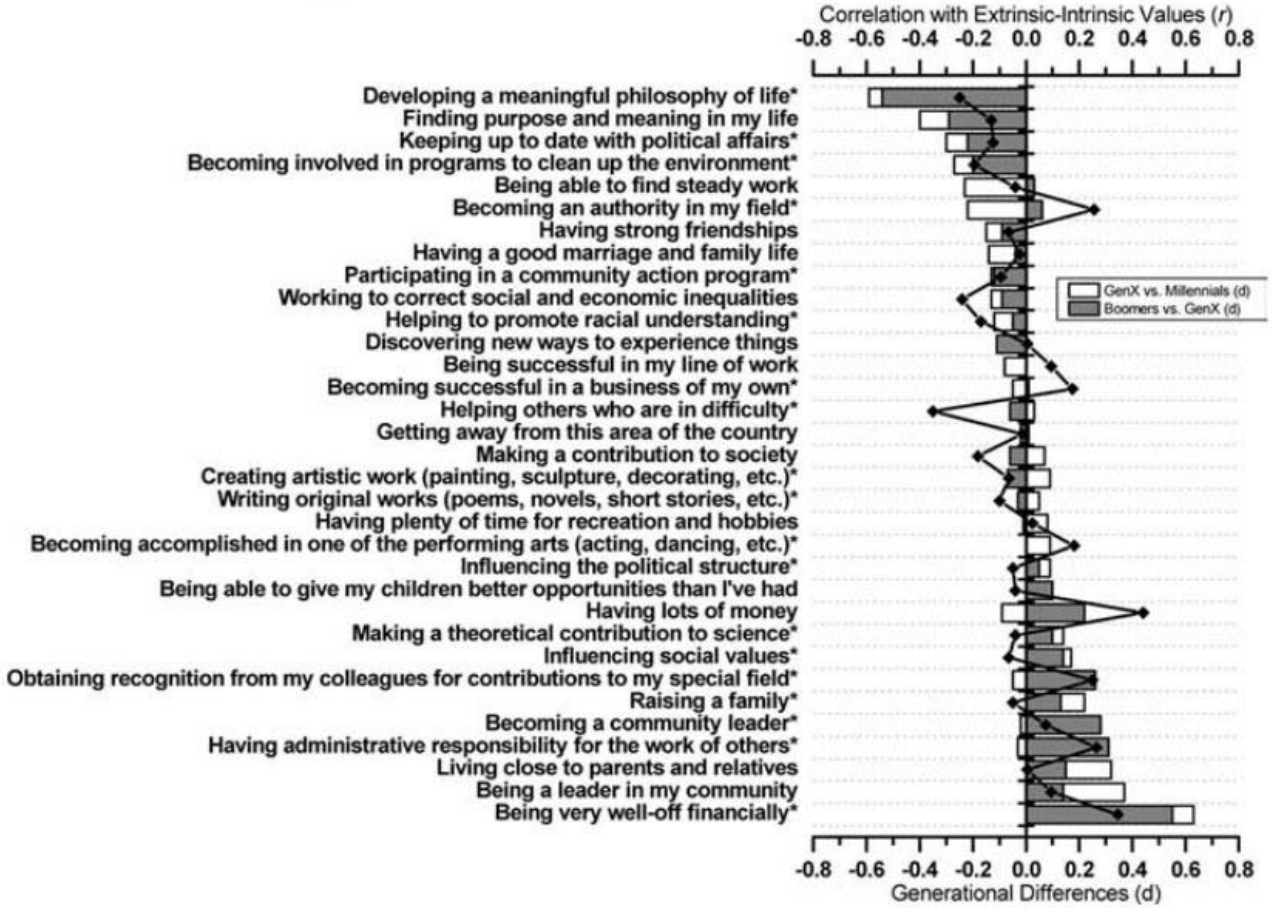


Figure 2. Generational changes in life goals and their relationship to extrinsic–intrinsic values. The bars plot the *d* for generational differences; the line plots the average correlation with intrinsic versus extrinsic values. A positive correlation represents more extrinsic values; a negative correlation represents more intrinsic values. The *y*-axis lists the life goals. An asterisk denotes data from the American Freshman survey of college students; all other data are from the Monitoring the Future survey of high school students.

SKÖVDE KOMMUN

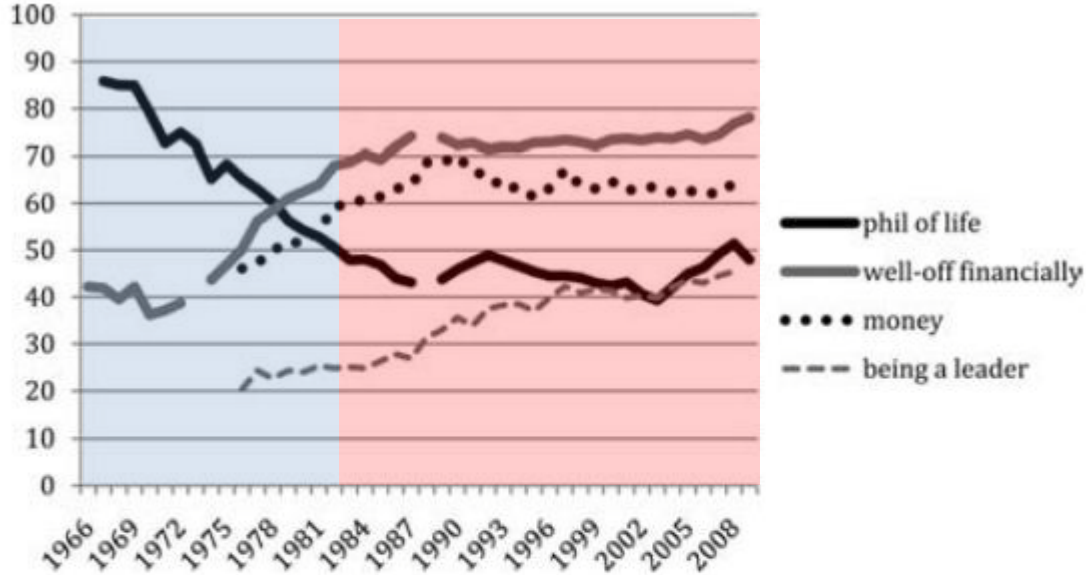


Figure 1. Importance of certain life goals, American high school and college students, 1966–2009. The *y*-axis shows the percentage agreeing the goal is important, uncorrected for relative centrality. "Developing a meaningful philosophy of life" and "becoming very well-off financially" are from the American Freshman dataset of college students; the importance of "having a great deal of money" and "being a leader in my community" are from the Monitoring the Future dataset of high school students.

SKÖVDE KOMMUN

Den Narcissistiska Generationen

- Twenge & Campbell

1976 – 2006 så har antalet självutvärderade A ökat med	**83%**
Det akademiska resultatet över 30år =	**+-0%**

Snittbetygen är högre idag än för 30 år sedan

SKÖVDE KOMMUN

Den Narcissistiska Generationen

- Wenge & Campbell

Hur blev det så?

1. Föräldraskap o Uppfostran
2. Media, Superspridare
3. Internet
4. Lätta krediter

SKÖVDE KOMMUN

Den Narcissistiska Generationen

- Wenge & Campbell

Kulturella symptom

1. Fåfänglighet
2. Materialism
3. Behovet av att vara unik
4. Antisocialt beteende
5. Relationsproblem
6. Berättigande
7. Religion o Välgörenhet

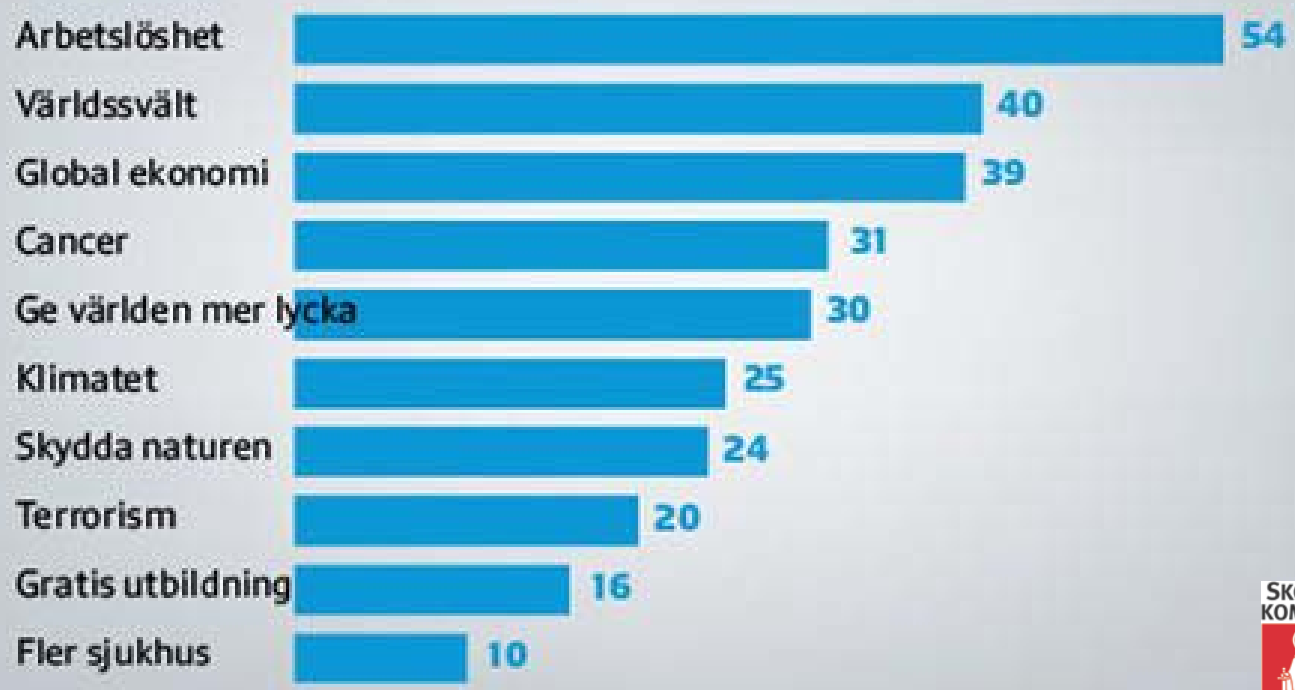
SKÖVDE KOMMUN

THE NEXT NORMAL

viacom INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS

Vad är det viktigaste problemet att lösa?

Procentandel som svarat:



SKÖVDE KOMMUN

Real Life krymper – den innersta kretsen
Online life ökar – i snitt har man idag 200 Onlinevänner

Teknik definierar inte det möjliggör

SKÖVDE KOMMUN

Tolerans och stolthet

SKÖVDE KOMMUN

Vi vs Jag

SKÖVDE KOMMUN

Attraktiva boendemiljöer

En studie om Generation Y:s boendepreferenser

Filippa Palmgren

SKÖVDE KOMMUN

8.

Vad är ett attraktivt bostadsområde för dig? markera 3 alternativ

	Svarsprocent	Antal svar
Området ligger centralt	50,5%	193
Det finns grönytor och rekreationsmöjligheter	50,5%	193
Område har bra rykte	17,8%	68
Det finns en blandning av bostäder, arbetsplatser och affärer	21,7%	83
Områdets bebyggelse tilltalar mig estetiskt	18,8%	72
Området känns tryggt	57,3%	219
Det finns service och affärer	38,7%	148
Området har en unik karaktär	8,6%	33
Det finns väl fungerande kollektivtrafik	53,4%	204
Många människor rör sig i området	9,4%	36
Annat (vänligen specificera)		8

SKÖVDE KOMMUN

12.

Markera hur viktigt följande är för dig						
	Mycket viktigt	Viktigt	Varken eller	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt	Antal svar
Att det finns en väl fungerande kollektivtrafik	**58,6% (222)**	32,2% (122)	6,3% (24)	1,6% (6)	1,3% (5)	379
Att du enkelt kan cykla till andra delar av staden	**59,9% (227)**	28,8% (109)	7,1% (27)	2,4% (9)	1,8% (7)	379
Att det finns bra cykelparkering	**44,1% (167)**	36,4% (138)	14,8% (56)	2,6% (10)	2,1% (8)	379
Att det finns tillgång till parkeringsplats för bil	20,8% (79)	**26,9% (102)**	19,3% (73)	16,9% (64)	16,1% (61)	379
Att utemiljön är upplyst på kvällarna	**47,5% (180)**	38,0% (144)	10,0% (38)	3,4% (13)	1,1% (4)	379

SKÖVDE KOMMUN

15.

Markera det ord i varje ordpar som bäst beskriver hur du vill att ditt bostadsområde ska vara

Förutsägbart		Spännande	Antal svar
	40,7% (151)	59,3% (220)	371

Vitt		Färggrant	Antal svar
	29,9% (111)	70,1% (260)	371

Bestående		Föränderligt	Antal svar
	36,5% (136)	63,5% (237)	373

Torg		Park	Antal svar
	23,9% (89)	76,1% (284)	373

Klassiskt		Nytänkande	Antal svar
	37,3% (139)	62,7% (234)	373

Lugnt		Pulserande	Antal svar
	70,8% (264)	29,2% (109)	373

Land		Stad	Antal svar
	24,4% (91)	75,6% (282)	373

Vardagligt		Unikt	Antal svar
	39,7% (148)	60,3% (225)	373

SKÖVDE KOMMUN

18.

Var tror du att du kommer vilja bo om 10 år?

	Svarsprocent	Antal svar
Storstad (Stockholm, Göteborg eller Malmö)	37,0%	138
Mellanstor stad (mer än 50 000 invånare)	45,3%	169
Mindre stad (10 000-50 000 invånare)	8,0%	30
Mindre ort eller landsbygd (mindre än 10 000 invånare)	9,7%	36

SKÖVDE KOMMUN

Sammanfattning

Vi tittar förmodligen in i ett samhälle med mycket höga krav på medskapande, möjlighet till social samvaro på individens villkor och där funktionerna i samvaron är unika.

SKÖVDE KOMMUN