

# Kommunstyrelsens strategier kopplat till kommunfullmäktiges prioriterade utvecklingsmål

Kommunstyrelsens verksamhetsplan beslutad 2023-11-20

## Målområde

## Målformulering

## Konkreta effekter som ska uppnås

## Varför är detta målområde viktigt?

## Indikatorer

## Tillväxt och attraktionskraft

Skövde växer genom att attrahera både invånare och företag

- 75 000 invånare år 2040 med befolkningsstillväxt i hela kommunen
- Stärkt näringsliv och kompetensförsörjning
- Ökad upplevelse av livskvalitet, delaktighet och tillgänglighet

*Med fokus på tillväxt och kompetensförsörjning kan vi erbjuda en välfärd för alla åldrar. Ett rikt näringsliv med många arbetstillfällen attraherar invånare och bidrar till att trygga vår välfärd. För att klara kompetensförsörjningen behöver vi locka hit och behålla arbetskraft och företagsetableringar. Trygghet, delaktighet och möjlighet till en hållbar livsstil är värden som bidrar till Skövdes attraktionskraft.*

## Klimat och miljö

Skövde bedriver ett offensivt miljö- och klimatarbete

- Skövdes klimatavtryck är noll år 2045
- Förbättrade möjligheter för invånare och företag att verka och leva hållbart.
- Stärkt förmåga att möta klimatförändringarna

*Skövde kommun ska ligga långt fram i klimatomställningsarbetet. Genom att samverka och hitta innovativa lösningar ställer vi om till ett hållbart samhälle. Omställningen är nödvändig för att begränsa den globala uppvärmningen. Den är också nödvändig för att attrahera kompetens och företagsetableringar till Skövde.*

## Barn och unga

Skövde kommun ger alla barn och unga förutsättningar till ett gott liv

- Förbättrad psykisk och fysisk hälsa
- Ökad trygghet och jämlikhet samt ökat inflytande
- Fler barn och unga ska fullfölja sina studier

*Barn och unga i Skövde ska få de allra bästa förutsättningarna för en bra start i livet. I Skövde ges barn och unga inflytande över sina egna liv och görs delaktiga i samhällsutvecklingen. Genom fokus på barn och ungas utbildning, fritid och uppväxtvillkor lägger vi grunden för hälsa, framtidstro och morgondagens kompetensförsörjning.*

Ett antal indikatorer kommer att utgöra underlag för uppföljning och analys av målområdet. Av analysen ska det framgå om utveckling sker i den takt som krävs för att uppnå de effekter vars tidshorisont sträcker sig längre fram än 2026.

# Sammanfattning av strategier



## Tillväxt och attraktionskraft

- Fokusera på förtätning i Skövde centralort och möjliggör för byggnation i tätorterna och på landsbygden
- Genom ett stärkt företagsklimat möjliggöra för befintligt näringsliv att expandera och nya att etablera sig i Skövde
- Stödja och bidra till stegförflyttning för de som står längst från arbetsmarknaden
- Skapa tillit och trygghet bland medborgarna i hela Skövde
- Underlätta för studenter och inflyttande spetskompetens att välja Skövde samt att trivas och stanna kvar
- Med hjälp av platsvarumärket öka kännedomen om Skövde för att attrahera nya företag och

## Klimat och miljö

- Energiproduktion och smart energianvändning
- Hållbar konsumtion och ökad cirkularitet
- Planera för ett förändrat klimat
- Främja en hållbar livsstil för Skövdes invånare

## Barn och unga

- Erbjud barn och unga en meningsfull fritid för att främja fysisk och psykisk hälsa
- Öka barn och ungas motivation för skolan
- Öka barn och ungas förståelse för och deltagande i det demokratiska samhället
- Skapa trygga, inkluderande och respektfulla miljöer där barn och unga vistas



SKÖVDE

# Strategier Tillväxt och attraktivitet

# Fokusera på förtätning i Skövde centralort och möjliggör för byggnation i tätorterna och på landsbygden



## **Motivering utifrån nulägesanalys:**

VGRs befolkningsprognos och den faktiska befolkningsutvecklingen i Skövde talar inte för att Skövde skulle klara tillväxtmålet om 75 000 invånare 2040. Skövde kommuns befolkningsprognos, gjord av Sweco Strategy ger en mer positiv bild, då man också tagit hänsyn till planerat bostadsbyggande. Nulägesanalysen pekar på goda möjligheter till förtätning i Skövde centralort. I Svenskt Näringslivs enkät anger företagen de mest prioriterade åtgärderna, där bygga fler bostäder prioriteras högst, vilket därmed tolkas som en viktig förutsättning för näringslivets möjlighet att växa.

## **Om strategin:**

Större volymer av bostäder behöver koncentreras till geografier där marknadsförutsättningarna är mest gynnsamma. I Skövdes fall är det centralorten. I en tuffare ekonomi kan det också finnas möjlighet att arbeta vidare med förutsättningarna för byggnation i andra lägen där efterfrågan kan finnas trots lågkonjunktur.

För att möta önskad effekt "befolkningstillväxt i hela kommunen", behöver förutsättningar finnas för bostäder i tätorter och landsbygd utanför Skövde. Att där möjliggöra för byggnation, är ett sätt att både skapa vissa förutsättningar för tillväxt, men också att möta den upplevelse som finns av att det satsas för lite på de mindre orterna i Skövde kommun.

# Genom ett stärkt företagsklimat möjliggöra för befintligt näringsliv att expandera och nya att etablera sig i Skövde



## **Motivering utifrån nulägesanalys:**

Skövde ligger för närvarande på plats 59 bland Sveriges kommuner när det gäller Svenskt Näringslivs ranking av kommunernas företagsklimat. I förhållande till Skövdes jämförelsekommuner, ligger Skövde i topp. I Insiktsmätningen uppnådde Skövde ett sammantaget NKI på 77, vilket placerar Skövde på plats 64 av Sveriges kommuner. Utifrån storlek på kommun och Skövdes roll som delregionalt nav, är det ett relativt gott betyg. I Svenskt Näringslivs enkät anger företagen de mest prioriterade åtgärderna, där bygga fler bostäder prioriteras högst, därefter förbättra det lokala vägnätet, bättre förståelse för näringslivet hos kommunens beslutsfattare, bättre dialog och ökad trygghet och minskad brottslighet.

## **Om strategin:**

Företagsklimat är ett brett område som innefattar många delar, allt ifrån tillgång till mark och lokaler, infrastruktur, kompetensförsörjning till kommunens myndighetsutövning service och bemötande. För att lyckas med tillväxtambitionerna, behöver förutsättningarna för näringslivet att växa och utvecklas, vara så gynnsamma som möjligt. God mark- och lokalberedskap, fortsatt satsning på innovationsarenor och på förutsättningarna för högskolan att växa, samt väl utvecklad infrastruktur för gods och människor, är exempel på viktiga områden.

# Stödja och bidra till stegförflyttning för de som står längst från arbetsmarknaden



## **Motivering utifrån nulägesanalys:**

Lågkonjunkturen dämpar efterfrågan på arbetskraft och Arbetsförmedlingen bedömer att de som saknar efterfrågade kompetenser får ett ännu svårare läge. Långtidsarbetslösheten spås öka samtidigt som efterfrågan är stor på utbildad arbetskraft. Obalanserna på arbetsmarknaden riskerar att bli än större på sikt.

Fler behöver ta del av utbildning och andra kompetenshöjande åtgärder för att kunna ta de lediga jobben. Arbetslösheten var i maj 4,6 %, långtidsarbetslösa 1,8% medan ungdomsarbetslösheten låg på 5,2%. Av gruppen utrikes födda var 14% arbetslösa. Skövde har en lägre arbetslöshet än både riket och VGR totalt och när det gäller ungdomsarbetslöshet, men ligger högre än snittet i VGR vad gäller utrikes födda.

## **Om strategin:**

För att lösa kompetensförsörjningen och för att undvika polarisering när Skövde ska växa, behöver så många som möjligt ges förutsättningar att komma i sysselsättning, känna delaktighet och därmed bidra till tillväxten men också ta del av vinsterna av densamma. Att fortsätta arbeta med och utveckla möjligheterna till stegförflyttning och att bygga på människor med kompetens, är viktigt ur två aspekter, dels för att alla människor behövs för att lösa kompetensförsörjningsutmaningen men också för att alla invånare i Skövde kommun ska kunna bidra till tillväxten och ta del av tillväxtens vinster, vilket kännetecknar inkluderande tillväxt.

# Skapa tillit och trygghet bland medborgarna i hela Skövde

## **Motivering utifrån nulägesanalys:**

I den medborgarundersökning som genomfördes 2021 upplever 20% att man har mycket eller ganska stora möjligheter till insyn och inflytande över kommunens beslut och verksamheter. Det här är ett relativt svagt resultat som ger utrymme för förbättring och utveckling. När det gäller medborgarnas upplevda trygghet, visar medborgarundersökningen att majoriteten av de svarande upplever att de känner sig trygga i området där de bor (80% känner sig mycket eller ganska trygga när det är mörkt, 98% när det är ljust). Även om resultatet är bra, är det ändå viktigt för att Skövdeborna ska trivas och nya vilja flytta hit, att fortsätta med och utveckla det trygghetsskapande- och brottsförebyggande arbetet. Skövdeborna känner också en svag stolthet för sin kommun, enligt bland annat drivkraftsanalysen, utförd av Trivector 2019, vilket kan vara ett uttryck för att känslan av delaktighet är begränsad.

## **Om strategin:**

För att åstadkomma tillväxt, som också är hållbar och inkluderande, är det viktigt att alla invånare i Skövde kommun känner delaktighet och har möjlighet och förmåga att på olika sätt bidra till tillväxten. Skövde kommun har idag bra struktur för att arbeta med vissa grupper, till exempel unga kommunutvecklare, funktionshinderråd, pensionärsråd men har inte ett väl utvecklat arbete med medborgardialog.



# Underlätta för studenter och inflyttande spetskompetens att välja Skövde samt att trivas och att stanna kvar



## **Motivering utifrån nulägesanalys:**

Kompetensförsörjning är idag en stor utmaning för såväl det privata näringslivet som offentlig sektor. Samtidigt har digitaliseringen möjliggjort distansarbete i större utsträckning, vilket minskat människors platsbundenhet. Det här gör att människor har möjlighet att välja bostadsort utifrån andra parametrar än arbetsplats, såsom ortens attraktivitet, livsmiljö och sociala kopplingar. I en rapport från Kairos Future, "Varför flyttar vi, sju flyttkarriärer i jakten på nya möjligheter", konstateras att människor sedan 90-talet i större grad flyttar för att göra en framtidskarriär, bostadskarriär eller platskarriär, snarare än en arbetskariär.

## **Om strategin:**

Skövde behöver bli bättre på att attrahera, ta emot inflyttare och få dem att trivas, det kommer bli viktigt för att kompetens ska välja att flytta hit. Viktiga faktorer för att lyckas med det här är både att det finns en bra inflyttarvägledning, attraktiva bostäder, aktivt och attraktivt kultur- och fritidsutbud, möjlighet till hållbar livsstil och möjlighet att hitta sociala sammanhang.

# Med hjälp av platsvarumärket öka kännedomen om Skövde för att attrahera nya företag och spetskompetens



## **Motivering utifrån nulägesanalys:**

Skövde har relativt svagt varumärke jämfört med jämförbara städer enligt bland annat en undersökning gjord av Transvector 2019. I en målgruppsanalys utförd i juni 2022, visar det sig att 4 av 5 känner till Skövde men graden av kännedom är låg. Främst associeras Skövde till högskolan, handboll, Volvo, liten stad och militär. Mestadels har målgrupperna en positiv bild av Skövde som får relativt högt resultat vad gäller uppfattningen om Skövde som en bra plats att leva och bo på. Däremot är bilden splittrad vad gäller viljan att faktiskt flytta till, jobba i eller etablera företag i kommunen. Som största hindren anges att det är en för liten stad, familj, jobb och avstånd.

## **Om strategin:**

För att attrahera både företag och nya invånare behöver vi tala om vad Skövde är för plats idag, i samarbete med andra och med platsvarumärket som verktyg. Detta är ett viktigt arbete för att ändra bilden av Skövde och skapa nya associationer till kommunen generellt men framförallt i de målgrupper vi vill attrahera. Skövde behöver bli mer känt för spetsområdena i näringslivet, de spännande jobbmöjligheter som finns, Scienceparks erbjudande men också för det spännande stadsbyggnadsprojekt som Science City är.

Samtidigt behöver vi fortsätta utveckla Skövde att bli mer attraktivt som boendeort då människor är mindre platsbundna idag till följd av digitaliseringen. Arbetet med platsvarumärket innebär att både utveckla kommunen i linje med platsvarumärket och visionen men också bli än duktigare på att tala om för omvärlden och våra målgrupper vad Skövde är idag.



SKÖVDE

# Strategier Klimat och Miljö

# Energiproduktion och smart energianvändning

## Motivering utifrån nulägesanalys:

Energifrågan är central för att klara klimatomställningen. Skövde och hela regionen har ett stort behov av att öka produktionen av förnybar energi om vi ska minska kommunens klimatpåverkan **och** möjliggöra för en grön industriomställning. Detta är en strategisk fråga för hela Skaraborg där Skövde kommunkoncern behöver spela en aktiv roll. Samtidigt behöver Skövde kommun arbeta offensivt för att främja energiproduktion i sin egen kommun. Förutom att producera energi behöver koncernen också använda befintlig energi smartare. Det finns en stor outnyttjad potential till energieffektiviseringar i kommunkoncernen. Det handlar inte bara om att minska energianvändningen utan också att jämna ut den så att vi kan undvika bristsituationer där användningen av fossilproducerad el ökar. Energikrisen visade att vi kan ca 10% el genom beteendeförändringar.

## Om strategin:

Energifrågan behöver stå i fokus för att både möjliggöra en hållbar tillväxt och minska vår klimatpåverkan. Skövde kommunkoncern ska bidra till ett kommande planeringsunderlag för Skaraborgs gemensamma energiförsörjning. Tillsammans med övriga kommuner kan Skövde verka på regional och nationell nivå för ökad energitillgång i Skaraborg. Möjligheterna att producera mer förnybar energi i Skövde behöver kartläggas. Tillgången till energi kan också öka genom att använda befintlig energi smartare. Arbetet med energieffektiviseringar i kommunkoncernens lokaler, fastigheter och gatubelysning behöver intensifieras. Det handlar inte bara om att minska utan också om att jämna ut energianvändningen. Bäst resultat uppnås om kommunkoncernen samverkar aktivt i energifrågor både vad gäller hårda och mjuka åtgärder.

# Hållbar konsumtion och ökad cirkularitet

**Motivering utifrån nulägesanalys:** En hållbar konsumtion är en av Sveriges största hållbarhetsutmaningar. SKR pekar ut den offentliga konsumtionen som en av de viktigaste frågorna om kommunen ska minska sin klimatpåverkan. "Cirkulära affärsmodeller" är en av fyra västsvenska kraftsamlingar i den regionala utvecklingsstrategin. Förutom att begränsa kommunens klimat- och miljöpåverkan, så skapas också möjligheter till ett konkurrenskraftigt näringsliv när vi går från en linjär till en mer cirkulär ekonomi. Skövdes målsättning är att vara offensiv på miljöområdet vilket ställer krav på kommunen som organisation att flytta fram positionerna på området. Skövde har åtagit sig att, inom ramen för Klimat 2030, arbeta med upphandling ”som ett strategiskt verktyg för att minska klimatpåverkan”. Det har även de nio kommuner som ingår i Skövde kommuns upphandlingsenhet.

**Om strategin:** Framförallt behöver steg tas i upphandlingar som rör bygg/maskinentreprenader, masshantering och trafik där de största utsläppen sker. En cirkulär masshantering vid bygg- och anläggningsarbeten är ett exempel på hur Skövde kommun både kan minska sin klimatpåverkan **och** sina kostnader. Ett annat område där kommunen dels kan minska sin klimatpåverkan men också agera förebild är i konsumtionen av möbler. Genom att ligga mer i framkant när det gäller cirkulära möbelflöden kan vi både minska vår miljöpåverkan och gynna lokala näringslivet som både tillverkar och rekonditionerar cirkulära möbler. För att lyckas ta kliv från en linjär till en mer cirkulär konsumtion med lågt klimatavtryck så krävs en kraftsamling och bred samverkan i hela organisationen.

# Planera för ett förändrat klimat

## **Motivering utifrån nulägesanalys:**

Bebyggelse, infrastruktur och tekniska försörjningssystem måste anpassas för att klara redan befintliga samt kommande klimatförändringar och extrema väderhändelser. Åtgärder som syftar till att skydda miljön bidrar också till att skydda människors liv, hälsa och egendom. Med utgångspunkt i framtida klimatscenarier och genomförda risk- och sårbarhetsanalyser har Skövde kommun hittills fokuserat klimatanpassningsarbetet på skyfall och värmeböljor. En skyfallsmodell för Skövde är genomförd och ett arbete är påbörjat med att utifrån denna ta fram en strukturplan för hantering av översvämningsrisker samt skydd av samhällsviktig verksamhet mot kraftigt skyfall.

## **Om strategin:**

Det finns ett behov av att bredda och fördjupa arbetet för att uppnå en resilient samhällsplanering. Med en god analys som grund kan prioriteringar göras och samhällsplaneringen anpassas med så effektiva klimatanpassningsåtgärder som möjligt.

# Främja en hållbar livsstil för Skövdes invånare

## Motivering utifrån nulägesanalys:

En önskvärd effekt inom både Klimat/miljö och Tillväxt/attraktivitet är att vi underlättar för Skövdeborna att göra hållbara val i vardagen och att den hållbara livsstilen också ska bidra till Skövdes attraktivitet. För att uppnå detta behöver Skövde kommunkoncern bli bättre på att synliggöra vilka möjligheter som redan finns idag att göra hållbara val och även väcka engagemang och delaktighet kring utformningen av det framtida Skövde som Vision Skövde 2040 målar upp. Om Skövdes attraktivitet ska bygga på möjligheten till en hållbar livsstil så behöver vi både möjliggöra en hållbar livsstil - genom konkreta insatser i samhället- och **kommunicera** på ett sätt som kan väcka inspiration, engagemang och delaktighet.

## Om strategin:

Gemensamt i kommunkoncernen kan vi med hjälp av kommunikation och inspiration synliggöra och underlätta för alla som bor och verkar i Skövde idag att göra hållbara val, men vi kan också främja bilden av Skövde som en framåtlutad kommun för att attrahera ny kompetens och etableringar. Det krävs samverkan och planering för att lyckas med detta.

Oavsett om det handlar om energianvändning, inköp, återvinning, transporter eller anpassningar till ett förändrat klimat så är kommunikation, retorik och storytelling en viktig strategi.



SKÖVDE

# Strategier Barn och Unga



# Erbjuda barn och ungdomar en meningsfull fritid för att främja fysisk och psykisk hälsa



## **Motivering utifrån nulägesanalys:**

I Skövde likt nationella trender ökar andelen barn och unga som mår sämre och är mer stillasittande, samtidigt som deltagande i organiserade idrottsaktiviteter minskar med stigande ålder. I Västra Götaland hamnar Ryds Centrum topp 5 på antalet lägst idrottsaktiva barn och unga av 601 regSO-områden\* i regionen. Flickor samt barn och unga med funktionsnedsättningar är mer sällan delaktiga i föreningslivet. I en djupsintervjusstudie som gjordes med barn från Ryd skolan framkom att flertalet av barnen saknar aktiviteter på fritiden. Barnen är i mellanstadieålder som av någon anledning inte längre går på fritidshem och är för unga för att vara på fritidsgården. Ett resultat av detta är att de inte har någonstans att vara och saknar ett organiserat sammanhang.

## **Om strategin:**

En meningsfull fritid har en betydande positiv påverkan på både den fysiska och psykiska hälsan hos barn och unga. Det bidrar till ett socialt sammanhang, ger en ökad känsla av gemenskap och är en viktig arena som kan ge betydelsefulla relationer till vuxna utanför familjen. I Skövde kommun pågår det enskilda projekt/utvecklingsarbeten för att få fler barn och unga till organiserade aktiviteter. Strategin skapar förväntningar på att gå från projektform mot ett mer samlat, långsiktigt och hållbart arbete som behöver involvera flera verksamheter och aktörer. Skövde kommuns utbud av aktiviteter ska svara mot de olika behov hos barn och unga med särskilt fokus på de grupper som inte nås av dagens verksamheter.

\*Regionala statistikområden

# Öka barn och ungas motivation för skolan

**Motivering utifrån nulägesanalys:** I Skövde likt nationellt ses en negativ trend efter pandemin med ökad frånvaro och försämrad skolprestation jämfört med innan pandemin. Under vårterminen 2023 hade 458 elever i årkurs 1 till 9 mer än 20% frånvaro och 74 elever hade över 50% frånvaro. Sedan 2021 har andel bedömningar för slutbetyg som ej kunnat göras på grund av frånvaro fördubblats. Skövde kommun ligger lägre än jämförbara kommuner i andel elever i åk 9 som är behöriga till yrkesprogram. En grundläggande förutsättning för att inte bara klara av skolan, utan också för att kunna ta del av samhället i stort är läsförmågan. Läsförmågan är av sådan vikt att det behöver jobbas med riktat, till exempel har antalet barnbokslån i Skövde minskat fram till 2021 och ligger lägre än jämförelsekommunerna. Det finns också tydliga skillnader inom gruppen barn och unga, exempelvis löper barn och ungdomar med föräldrar med låg utbildningsnivå och/eller migrationsbakgrund större risk att inte fullfölja sina studier.

## **Om strategin:**

Det är många parametrar som påverkar barn och ungas motivation och närvaro i skolan, och det krävs en ”hela samhället”-ansats för att lösa problemen med problematisk frånvaro och minskad motivation. En satsning görs på skolsociala team för att minska problematisk frånvaro i skolan. Det pågår också enskilda insatser inom verksamheterna som syftar till att främja skolmotivationen men det finns inget nuvarande övergripande systematiskt arbete för att öka motivationen och meningsfullheten i skolan. Strategin pekar ut det gemensamma ansvaret, och behovet av att kraftsamla för att fler ska fullfölja sina studier och i förlängningen möta morgondagens kompetensförsörjning.

# Öka barn och ungas förståelse för och deltagande i det demokratiska samhället



**Motivering utifrån nulägesanalys:** Sveriges politiska samhällsengagemang har minskat över alla åldersgrupper. Denna trend återspeglas också bland ungdomarna i Barnrättsenkäten, där andelen som vill vara med och bestämma i kommunen har halverats mellan 2015 och 2022. Samtidigt ökar andelen barn och unga som inte vet hur de kan vara delaktiga och påverka i kommunen. Valdeltagandet i Sverige är högt bland unga, det finns dock en oroväckande klyfta i samhället. Vart unga växer upp och bor samt socioekonomiska förutsättningar är tätt sammankopplade med valdeltagande och tilliten för demokratin. I valet 2022 minskade valdeltagandet i Skövde kommun bland unga 18-25 år, det finns också stora skillnader i valdeltagande mellan olika områden inom kommunen. Genom att förstå grunderna i demokrati och medborgarskap blir barn och unga mer benägna att delta aktivt i samhället. De blir medvetna om sina rättigheter och skyldigheter som medborgare och känner sig mer befogade att påverka samhällsfrågor.

**Om strategin:** Förståelsen för, och deltagande i, det demokratiska samhället behöver öka för att ge barn och unga inflytande över sina egna liv. Satsningar för att stärka demokratin genomförs i olika utsträckning, men oftast är det kopplat till valen och valdeltagande. Strategin syftar till att lyfta behovet av att arbeta systematiskt med barn och ungas delaktighet och inflytande. Det handlar om att öka kunskapen om de värderingar som genomsyrar det demokratiska samhället, och hur man tar del och bidrar till samhällsutvecklingen. Att inte känna sig delaktig i samhället ökar risken för polarisering och ifrågasättande av demokratin.

# Skapa trygga, inkluderande och respektfulla miljöer där barn och unga vistas



**Motivering utifrån nulägesanalys:** I CAN-enkäten uppger var femte ungdom att de inte känner sig trygga i sitt bostadsområde och en av tio uppger att de har blivit utsatta för mobbning. På skolan känner sig generellt sett många elever trygga men det varierar över tid och ålder. Unga kommunutvecklare har undersökt upplevelsen av trygghet och våld; och utifrån detta har de dragit slutsatsen att Skövde behöver arbeta mer för ökad trygghet och att fler vuxna måste agera. Det finns en upplevelse hos ungdomar idag att vuxna inte agerar när skojbråk eller kränkningar förekommer; vare sig det är på biblioteket, på skolan, på nätet eller på lekplatsen.

**Om strategin:** Verksamheter som möter barn och unga jobbar för att främja trygghet och inkludering, men det skiljer sig mellan verksamheter i vilken utsträckning och hur systematiskt det sker. Verksamheter som jobbar med samhällsutvecklingsfrågor, exempelvis utveckling av offentliga utomhusmiljöer och det brottsförebyggande arbetet, behöver också arbeta systematiskt med trygghet. Strategin pekar ut det gemensamma ansvaret och att arbetet behöver skalas upp. Trygga och inkluderade miljöer utan kränkningar och mobbning motverkar psykisk ohälsa och är en förutsättning för att lyckas med att få fler barn och unga att fullfölja sina studier och bli delaktiga i samhällsutvecklingen.

## Målområde

## Målformulering

## Konkreta effekter som ska uppnås

## Indikatorer

## Tillväxt och attraktionskraft

Skövde växer genom att attrahera både invånare och företag

- 75 000 invånare år 2040 med befolkningstillväxt i hela kommunen
- Stärkt näringsliv och kompetensförsörjning
- Ökad upplevelse av livskvalitet, delaktighet och tillgänglighet

- Befolkningstillväxt i kommunen
- Företagsklimat
- Antal arbetstillfällen
- Medborgarnas nöjdhet med kommunen som en plats att leva och bo på
- Medborgarnas syn på trygghet, delaktighet och tillgänglighet
- Andel långtidsarbetslösa
- Kännedomsmätning platsvarumärke

## Klimat och miljö

Skövde bedriver ett offensivt miljö- och klimatarbete

- Skövdes klimatavtryck är noll år 2045
- Förbättrade möjligheter för invånare och företag att verka och leva hållbart.
- Stärkt förmåga att möta klimatförändringarna

- Utsläpp av växthusgaser från Skövde kommunkoncern
- Utsläpp av växthusgaser inom Skövde kommun (exkl. Industrin).
- Medborgarnas syn på kommunens miljö- och klimatarbete
- Ranking av kommunernas klimatanpassningsarbete
- Energianvändningen i Skövde kommun som organisation (egna lokaler/ Skövdebostäders bostäder)

## Barn och unga

Skövde kommun ger alla barn och unga förutsättningar till ett gott liv

- Förbättrad psykisk och fysisk hälsa
- Ökad trygghet och jämlikhet samt ökat inflytande
- Fler barn och unga ska fullfölja sina studier

- Andel som går ut årskurs nio med behörighet till yrkesförberedande program/Andel gymnasieelever som går på IM (hemkommun)
- Ungdomar som är etablerade på arbetsmarknaden eller studerar 2 år efter gymnasiet.
- Andel förstagångsväljare
- Ungdomars hälsa och framtidstro
- Upplevelse av delaktighet
- Upplevelse av trygghet

Indikatorerna ovan utgör en bas för kommande uppföljning och analys av målområdet. Av analysen ska det framgå om utveckling sker i den takt som krävs för att uppnå de effekter vars tidshorisont sträcker sig längre fram än 2026. Val av indikatorer kan komma att kompletteras/revideras.