

# Policy för sponsring

Program

» Policy

Plan

Riktlinjer

Regler

Beslutad av kommunfullmäktige den 9 december 2024

§ 163. Dnr 2020.0281

Dokumenttyp: Policy

Dokumentet gäller för: Samtliga nämnder och kommunala bolag

Diarienummer: KS2020.0281

Reviderad: 2024-12-09

Giltighetstid: Tillsvidare

Tidpunkt för aktualitetsprövning: 2026-12-31

Dokumentansvarig: Kommunjurist



SKÖVDE

## Innehåll

|  |   |
|--|---|
| Innehåll.....  | 2 |
| 1. Inledning.....  | 3 |
| 2. Syfte med sponsring respektive mottagande av sponsring.....         | 3 |
| 3. Gränsdragning mellan sponsring och andra former av stöd.....        | 4 |
| 4. Rättslig reglering .....  | 4 |
| 5. Lämplighetsbedömning – avseende extern samarbetspartner .....       | 5 |
| 6. Lämplighetsbedömning – avseende kommunen som samarbetspartner ..... | 5 |

## 1. Inledning

Med sponsring avses ett avtal där en part åtar sig att mot ersättning exponera den andra partens namn, firma och/eller varumärke i viss ordning. Denna ersättning kan anta en rad olika former. Den kan utgöras av ekonomiskt bidrag till viss verksamhet, eller till ett projekt, eller till ett evenemang. Ersättningen kan också utgöras av tjänster, exempelvis i form av tillhandahållande av lokaler respektive annonsutrymme i tidning, anordnande av arrangemang eller tillhandahållande av personella resurser. Ersättningen kan också utgöras av varor.

Syftet med denna policy är att klargöra ramarna såväl för sponsring som mottagande av sponsring och därigenom ge anställda och förtroendevalda stöd vid tillämpningen.

Denna policy gäller för samtliga nämnder och sektorer samt för samtliga majoritetsägda bolag. Var och en av dessa har möjlighet att anta verksamhetsanpassade riktlinjer för det fall ett behov bedöms finnas.

## 2. Syfte med sponsring respektive mottagande av sponsring

Kommunens syfte med att sponsra är att exponera kommunens varumärke i positiva sammanhang och därigenom stärka detta.

Kommunens syfte med att låta sig sponsras är att möjliggöra för externa aktörer att bidra ekonomiskt till viss typ av verksamhet eller evenemang, och därigenom tillgodogöra sig ett mervärde.

### 3. Gränsdragning mellan sponsring och andra former av stöd

Det är inte alltid lätt att avgöra om ett avtal avser sponsring eller ej. Några hållpunkter vid denna bedömning är följande.

Vid sponsring får endast den sponsrades namn, firma och/eller logotyp exponeras. Exponering av särskilda varor och tjänster talar för att det är ett marknadsföringssamarbete, vilket inte är tillåtet.

Ett samverkansprojekt där flera parter som har ett gemensamt intresse av en fråga tillsammans genomför ett projekt eller ett evenemang utgör normalt inte sponsring såvida inga motprestationer utöver det gemensamma evenemanget avtalats.

Har inga krav på motprestation avtalats är det sannolikt fråga om gåva, bidrag eller donation.

### 4. Rättslig reglering

Det är tillåtet för en kommun både att sponsra och att ta emot sponsring. Området är emellertid kringgärdat av regler, av vilka följande kan nämnas.

De grundläggande krav på saklighet och objektivitet som kan utläsas ur Regeringsformen innebär att vare sig sponsring eller mottagande av sponsring någonsin får påverka – eller ens misstänkas påverka – politiskt beslutsfattande, myndighetsutövning eller servicenivå.

Kommunallagen anger att kommuner ska behandla sina medlemmar lika, om det inte finns sakliga skäl för något annat. Kommunalt stöd till enskild näringsidkare får endast lämnas vid synnerliga skäl.

Upphandlingsreglerna och framförallt Lag 2016:1145 om offentlig upphandling, LOU, kan beröras vid mottagande av sponsring – förutsatt att det ekonomiska värdet är av någon betydelse.

## 5. Lämplighetsbedömning – avseende extern samarbetspartner

Innan ett sponsorsamarbete ingås är en lämplighetsbedömning av den externa samarbetspartnern oundgänglig. Bedömningen härvid skiljer sig inte åt vid sponsring respektive mottagande av sponsring och avser huruvida samarbetspartnern:

- *Uppfyller de grundläggande krav avseende ekonomisk skötsel, skattebetalning etc. som kommunen ställer på varje affärspartner*
- *Inte utgör eller är nära anknuten till politisk eller religiös organisation*
- *Inte säljer eller representerar spel, tobak eller alkohol*
- *I övrigt bedriver en verksamhet som Skövde kommun ur etiskt och arbetsrättsligt perspektiv kan vinna på att förknippas med.*

## 6. Lämplighetsbedömning – avseende kommunen som samarbetspartner

Vid sponsring behöver man såvitt möjligt undvika varje misstanke om jäv, mutor eller andra otillbörligheter. Även den del av kommunen som överväger att bli part i ett sponsringssamarbete behöver göra en lämplighetsbedömning innan avtalets ingående. Inte heller i denna del finns anledning att göra åtskillnad på sponsor å den ena sidan och mottagare av sponsring å den andra. Bedömningen syftar i denna del till att förhindra samarbeten som kan vara förtroendeskadliga, på så sätt att de kommer för nära:

- *Politiskt beslutsfattande*
- *Myndighetsutövning*



- *Avtal avseende varor, tjänster och byggentreprenader*
- *Löpande drift av verksamheter*
- *Risk för att någon av parterna blir beroende av samarbetet för att kunna bedriva sin ordinarie verksamhet.*