

Program

Policy

Plan

» Riktlinjer

Regler

Riktlinjer för marknadsförings- samarbete med elitidrottsföreningar

Beslutad av kommunstyrelse
2017-10-30, § 211/17. Dnr KS2017.0378

Innehåll

1	Riktlinjer för marknadsföringssamarbete med elitidrottsföreningar	3
---	---	---

Dokumenttyp: Riktlinje

Dokumentet gäller för: Kommunstyrelsen

Diarienummer: KS2017.0378

Reviderad:

Giltighetstid: Till dess att nytt beslut tas

Tidpunkt för aktualitetsprövning: En gång per mandatperiod

Dokumentansvarig: Sektorchef medborgare och samhällsutveckling

Andra tillhörande dokument:

1 Riktlinjer för marknadsföringssamarbete med elitidrottsföreningar

Skövde kommun har ett intresse av att kommunens varumärke uppmärksammas nationellt och internationellt. En viktig del av marknadsföringsarbetet av varumärke sker genom elitidrotten som genom sitt allmänintresse och bevakningen i massmedia medför att Skövde kommun och dess varumärke exponeras nationellt och internationellt.

I dessa "Riktlinjer för marknadsföringssamarbete med elitidrottsföreningar", anges hur kommunen bör ersätta idrottsföreningar för den marknadsföring av Skövde kommun som idrottsföreningens verksamhet medför. Kommunen ska träffa avtal med föreningar som kan komma ifråga för samarbete.

Ersättning kan utgå som Grundnivåersättning och Prestationsersättning. För att erhålla grundnivåersättning ska föreningen ha ett representationslag som verkar inom de femton seriesystem som är mest uppmärksammade i media enligt Riksidrottsförbundets statistik. Föreningen som erhåller grundersättning och vars representationslag tillhör de åtta bästa lagen i landets högsta division äger dessutom rätt till Prestationsersättning. Prestationsersättningen lämnas för den ytterligare marknadsföring som kommunen erhåller genom att den yttersta eliten exponeras extra i media.

1. För att vara kvalificerad till att vara Skövde kommuns avtalspart enligt dessa riktlinjer ska Föreningen ha ett representationslag för lagidrott som verkar inom Svenska Riksidrottsförbundets seriesystem och tillhör de femton mest medialt uppmärksammade seriesystemen i Sverige enligt mätbara uppföljningsverktyg.
2. Förening som är avtalspart ska bedriva sin verksamhet på sådant sätt att den på ett positivt sätt sammankopplas med sin idrott. Föreningen ska inte förknippas med något som är oförenligt med kommunens övergripande politiska mål och den verksamhet som kommunen bedriver eller olämpligt med hänsyn till kommunens roll och uppgift. Föreningen ska följa de stadgar som specialförbund och riksidrottsförbund antagit.
3. Förening som är avtalspart erhåller **Grundnivåersättning** inför säsongstart. Grundnivåersättningen utges för föreningens deltagande i seriesystemet och den därigenom uppkommande marknadsföringen av Skövde.
4. Förening som är avtalspart kan även komma ifråga för **Prestationsersättning**. Prestationsersättning utgår för den extra mediala uppmärksamhet som följer av att en förening är representerad i den yttersta Sverigeeliten inom sin idrott.
5. Förening som är avtalspart ska åta sig att i rimlig utsträckning medverka i kommunkoncernens arbete med att marknadsföra Skövde såväl nationellt som internationellt. Föreningens namn ska exponera Skövde på ett framträdande sätt och föreningen ska genomföra sina hemmamatcher i Skövde kommun.
6. Kommundirektören ska för kommunens räkning fatta beslut om och underteckna de avtal med idrottsföreningar som sluts enligt dessa riktlinjer.



SKÖVDE